



الأمير نايف يوافق علماً تعديل مادتين من مواد اللائحة التنفيذية لنظام الجنسية السعودية

O'BAGI
MEDICAL
026614000

خصم خاص جدا
50 %

جهاز السكار
(SCARLET)

هذا العرض صلاصة لمدة شهر فقط

إنضمّ إلى
Rewarding
Panel
IPSOS
الجديرة بالثقة
و التي تود
سماع رأيك

ARCOMA
وكالة الجزيرة العربية
التجارية المحدودة

STORAGE
التخزين

أنظمة التخزين
2010

أخبار الساعة

وفاة معلم في حادث اصطدام برهات قبل 3 ساعات

بيع ريشة من طائر نادر بحوالي ستة آلاف دولار قبل 4 ساعات

جامعة الملك خالد تعن عن وظائف أكاديمية للعام الحالي قبل 4 ساعات

سوني: لا خطط لطرح جهاز "بلاي ستيشن 4" قبل 5 ساعات

مزلات العرق تشكل خطراً في الإصابة بسرطان الثدي قبل 5 ساعات

الأمير نايف يوافق على تعديل مادتين من مواد اللائحة التنفيذية لنظام الجنسية السعودية قبل 5 ساعات

عدد المتقدمين لصندوق التنمية العقارية الإلكتروني يتجاوز 1.7 مليون متقدم قبل 28 دقيقة

توقيع عقد المرحلة الثانية من مشروع قطار الحرمين السريع بقيمة تجاوزت 30.8 مليار ريال قبل ساعتين

طرح 4.5 مليون سهم للاكتتاب العام في شركة تكوين الإثنين القادم قبل 3 ساعات

مستشفى القوات المسلحة بالرياض يستأصل ورم دماغي بتقنيات حديثة دون تأثير سلبي على المريضة قبل 3 ساعات

المزيد من الأخبار

صوت لأفضل موبایل لعام 2011
وادخل فرصة الفوز بموبایل HTC-XL

صوت و اربح

موبيلي
mobily

المزيد من الأخبار

الصرصري : 10.7 مليارات ريال لتنفيد 284 مشروعاً للطرق بالمملكة

نجاح توفير 67 مليون م 3م مياه 400 مليون ريال

«القيادة الاستراتيجية» يناقش 30 موضوعاً عن الإدارة الاقتصادية

«عبداللطيف جميل»: لا عيوب في مثبت السرعة والمشاكل ناتجة عن سوء الاستخدام

«موبيلي» تطلق باقة «تكتك Google» بـ 40 ريالاً

ناظر : لدينا فائز في ميزانية «هاجدة» وليس عجزاً موافقة ولي العهد لإقامة مهرجان علامة فارقة لنمو جدة اقتصادياً محافظ جده قدم كل الدعم ونحننا تصاريح المهرجان في 24 ساعة الفعاليات مهابة لاستقبال أكثر من مليون زائر في الأيام الأولى النسخة الأولى تضع العروس ضمن منظومة المدن الأبرز تسويقياً «الأمانة» و«السباحة» شريكان استراتيجيان والقطاعات تدعم النجاح

نايف مطاعن - جدة

السبت 2012/01/14

كشف رئيس مركز جدة للتسويق لوي هشام ناظر، أن فعاليات مهرجان «هاجدة» والمزمع إنطلاقه يوم الأربعاء 24 صفر الجاري الموافق 18 يناير، سيضع عروس البحر الاحمر على اعتاب مرحلة جديدة ضمن منظومة المدن الأبرز في المنطقة والعالم اقتصادياً وسياسياً وتسويقياً، لافتاً إلى أن الفعاليات ستستمر حتى 26 ربيع الأول 1433 هجرية، متوقفاً أن تستقبل الفعاليات أكثر من مليون زائر.

وتتأسف مدينة جدة مع بداية العام 2012 م بعد صدور موافقة صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية على انطلاقة هذا المهرجان ليكون علامة فارقة في مسيرة نمو جدة الاقتصادية والسباحي ورفع مؤشرات الحركة التجارية بما يحقق رفاهية الوطن والمواطن. وقال رئيس مركز جدة للتسويق لوي ناظر أن فكرة المهرجان نبعث من الهيئة العليا للسباحة التي تعمل على ارتفاع بالسباحة الداخلية بتوجيه ومتابعة من صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان رئيس الهيئة. موافقة سمو ولي العهد

ولفت ناظر إلى انه بمجرد الحصول على موافقة سمو ولي العهد -حفظه الله- تم إنهاء جميع الترتيبات، وإكمال البرامج والفعاليات من اجل اطلاق المهرجان وقامت الهيئة العليا للسباحة بالتعاون مع مجلس مركز تسويق جدة بتقديم كل أنواع الدعم في هذا الجانب من اجل نجاح المهرجان، مشيراً إلى غرفة جدة تنسق مع عدة قطاعات من اجل تحقيق رسالة وهدف المهرجان ومنها محافظة جدة صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد محافظ جدة الذي حث جميع القطاعات بتسهيل الإجراءات من اجل نجاح فعاليات المهرجان وقد تم عرض جميع برامج وفعاليات المهرجان على سموه وبارك انطلاقتها متمنياً للمقامين عليه النجاح

وبيّن انه بناء على هذا الدعم حصلت إدارة المهرجان على عدد كبير من التصاريح والموافقات لإقامة الفعاليات خلال 24 ساعة من تقديم طلبها. وفيما يتعلق بدور القطاعات الأخرى لدعم المهرجان، شدد ناظر على أن أمارة جدة تعد شريكاً مهماً واستراتيجياً لنا في نجاح إدارة المهرجان، حيث وجدنا كل الدعم من أمينها معالي الدكتور هاني أبو رأس وطلب أن يكون هناك تطوير وتنسيق الأعمال بين الأمانة وغرفة جدة ممثل في مركز تسويق جدة على جميع المهرجانات المهتم بها أمارة جدة وهي مهرجان جدة غير وهاجدة ومهرجانات الأيام الوطنية والعيد والحج. وبين ناظر أن أمين جدة دعا إلى أن يكون هناك ابتكار جديد يبتعد عن التقليدية للخروج بالمهرجان إلى القطاعات المستهدفة سواء من الجمهور والتجار واستغلال كل المقومات التي تتمتع بها مدينة جدة للخروج بسمة لكل مهرجان من هذه المهرجانات وان تكون الميزانية المسخرة من أمارة جدة لإقامة هذه المهرجانات تسخر من اجل إقامة فعاليات وبرامج تليق بمكانة مدينة جدة وغرفتها وبعد هذا أول تنسيق من نوعه مع الأمانة. ولفت إلى أن الأمانة ستقوم بتزيين المنطقة التاريخية بكل ما فيها من عراقة وتراث للماضي الجميل إضافة إلى تزيين الشوارع المهمة في المدينة وأي مواقع لبرامج وفعاليات تقام في أنحاء المدينة.

جدة لها خصوصيتها الاقتصادية

وأكد أن الأمانة سخرت جميع مواقع الإعلانات الخاصة بها في جدة لصالح المهرجان وفعالياته وهناك تنسيق أيضاً مع وزارة التجارة لأخذ تصاريح التخفيضات والقيام بمراقبة هذا الجانب لتحقيق مصادقية التخفيضات في المراكز التسويقية.

ورداً على سؤال حول العوائد الاقتصادية والسباحية المتوقعة من الفعاليات، قال: إن من أهم أهداف مركز جدة للتسويق هو جعل مدينة جدة مركزاً اقتصادياً وترفيهياً لكل الزوار لها من كافة المدن السعودية ثم الدول المجاورة لنا الخليجية والعربية ثم الانتقال إلى المرحلة الأهم تسويق جدة عالمياً كمدينة لها خصوصيتها الاقتصادية والتجارية والسباحية لذلك نحن نعتبر أن هذا المهرجان هو النسخة الصفر أو النسخة التجريبية لكننا ونحن نراه على نجاحه مثل المهرجانات الأخرى في المنطقة والعالم لكننا لا نريد استباق الأحداث فدهن الان بدأنا العمل وعلينا أن نبذل كل الجهد من اجل النجاح والخروج إلى ما يسمى بالتنافسية وتسويقها عالمياً.

ونفى أن يكون هناك خلط بين مهرجان جدة للتسويق ومهرجان جدة غير وان كل مهرجان له أهدافه وأغراضه وسماته ويستهدف شريحة من المجتمع والعجلة الاقتصادية والقطاعات والشركات المستفيدة من مهرجان التسوق حتماً

شهرياً
180 معرضاً و 8 آلاف مشروع تختتم المرحلة الثانية لـ"إبداع"
توقيع عقد تنفيذ المرحلة الثانية من قطار الحرمين.. اليوم
خيارات لتعويض ملك الرويس.. والقيمة الاسمية للسهم 10 ريالاً
"الطيران المدني" توقع مذكري تفاهم للنقل الجوي مع سلطنة عمان
"stc" تطلق "كويك نت - برو1" بخيارات متعددة
زيادة المحفظة التمويلية لأملك العالمية 60% نهاية 2011م
فتيات"التابث" يتفوقن على الرجال ويرفعن المبيعات 75%

مختلفة.

وأكد أن الخمسة مهرجانات التي تقام في جدة منفصلة في أهدافها وبرامجها مع شمولية أنها تعطي خدمة لمدينة جدة بشكل عام وعلى مدار العام عن طريق استقطاب الزوار والمستهدفين وتوقع أن يشهد مهرجان جدة للتسوق النجاح في كل برامجها، مبيناً أن هناك 5 رعاة ماسيين غطوا كافة تكاليف المهرجان كرامة مع وجود الفانض هم البنك الأهلي التجاري ومجموعة السواني ومجموعة الرديسي مول ومجموعة البيك إضافة إلى ثمانية رعاة إعلاميين مفيداً أن جزءاً من أهداف مهرجان جدة دعمها ذاتياً ولا يوجد أي عجز بالعكس هناك فائض من قيمة المهرجان.

وقال أن نجاح المهرجان مبني على عدد المشاركين والحضور والفوائد الاقتصادية التي ستدخل على مراكز التسوق والرعاية والأهم مشاركة المجتمع في هذا المهرجان وردة الفعل الإيجابية من ناحية الترفيه والتخفيضات والبرامج والاستمتاع بالإجازة وفق برامج متعددة للأسرة والطفل والزوار.

نراهن على النجاح

وفيما يتعلق بتوقعاته بالنسبة للنسخة التجريبية، أوضح لؤي ناظر، إننا نعتبر مهرجان جدة للتسوق هذا العام هو عبارة عن نسخة تجريبية سيتم إطلاقها وسوف ننتظر بعد هذا المهرجان ماذا يريد الجمهور منا في العام القادم من أجل المستقبل نحن نهدف إلى معايير عالمية للنجاح في المهرجان.

وأكد أن مهرجان جدة هدفه الأساسي الارتقاء بالسياحة الوطنية والحد من السفر وهناك سياحة ترفيه و سياحة بحر و سياحة طبية و سياحة تسوق وغيرها وجدة تضم جميع أنواع السياحة ونحن نريد في كل مهرجان اختيار جزئية من هذه الجزئيات ونركز عليها وفي مهرجان هيا جدة طبعاً نظهر مميزات جدة التسويقية إضافة إلى الخدمات المساندة التي يمكن ألا تكون موجودة في دول أخرى خليجية أو عربية أولها قريها من الحرمين الشريفين مكة المكرمة والمدينة المنورة وهو ما يميزها إلى جانب وقوعها على ساحل البحر الأحمر إضافة إلى وجود مراكز كبيرة للتسوق.

وأفاد أن فعاليات وبرامج المهرجان ونشاطاته سيكون علامة فارقة في إحداث نقله نوعية ومرحلة جديدة ومتقدمة تتواكب مع التطورات التي تشهدها مدينة جدة وتعزز من سمعتها كمدينة رائدة في صناعة المهرجانات والفعاليات ليس على مستوى المنطقة فحسب بل وعلى مستوى العالم أجمع.

وأوضح أن تنظيم مهرجان جدة للتسوق «هيا جدة 2012» يضع مسؤولية كبيرة على عاتق مركز التسوق واللجنة المنظمة بعد أن لقيت جدة مؤخرًا بمدينة المؤتمرات والمنتديات والمعارض الدولية ما يجعل الغرفة التجارية الصناعية حريصة على اختيار الفعاليات والأنشطة المتنوعة ذات المستوى العالمي والجودة العالية التي تتسجم مع عالمية المهرجانات والفعاليات التي تنظمها على مدار العام بحجم «مهرجان جدة للتسوق» لاستقطاب الملايين من السياح والزوار من داخل وخارج المملكة.

وأضاف أن اللجنة المنظمة أنهت كافة البرامج التسويقية والسياحية والترفيهية والثقافية والمسابقات والألعاب رياضية كانت أو بحرية وعروضاً للأطفال والأسر وعروضاً فلكلورية وألواناً شعبية من بلادنا الحبيبة وعروضاً ترفيهية مثل ألعاب الخداع البصري وألعاب البهلوان والخفة وعروضاً درامية على المسرح وغيرها من الفقرات الشيقة من أجل أن يقضي السياح وقتاً ممتعاً بين عالم من الخيال والإبداع التقني والبصري.

وشدد لؤي ناظر على أن فعاليات المهرجان الذي يستمر 30 يوماً داخل المراكز التجارية وعلى شواطئ المدينة الساحرة سيقدم برامج صيفية ترفيهية متنوعة وأن هذه العروض المتنوعة شكلاً وفكرةً تمشياً مع توجهات التشجيع السياحي الداخلي وتقديم أفضل العروض التي تناسب جميع الأنواع ويستطيع أفراد العائلة بأكملها في نفس الوقت الاستمتاع بها دون الاضطرار إلى دفع رسوم عالية للدخول لمشاهدة الفعاليات.

وأكد أن المنظمين للمهرجان هذا العام عملوا على إلغاء المعادلة الصعبة التي كانت سائدة في الأعوام السابقة والمتمثلة في الرسوم العالية لدخول الفعاليات مع الحفاظ على جودة العروض ومستوى العارضين حتى يستطيع أغلب مرتادي المدينة الساحلية الحضور والاستمتاع بعروض صيفها إلى جانب التخفيضات على المشتريات والتي تتجاوز في بعض الأحيان نحو 70 في المائة.

استثمارات سياحية

وأوضح أن القطاع السياحي هو أعلى القطاعات في التوظيف حالياً على مستوى المملكة، معيّراً عن أمه في أن يستوعب قطاع الترفيه المزيد من السعوديين في المرحلة المقبلة، منوهاً بأن قطاع المدن الترفيهية في مدينة جدة سوف ترتفع إيراداته في مهرجان «هيا جدة».

ولفت إلى أن المدن الترفيهية في ظل مهرجان «هيا جدة» تشهد منافسة فيما بينها في منح التخفيضات والمزايا للسياح، داعياً المستثمرين في القطاع السياحي إلى التوسع في الاستثمار في قطاع التسويق والترفيه لاسيما في ظل المؤشرات التي تؤكد زيادة كبيرة في الإقبال على جدة، حيث قدر الاستثمارات السياحية بـ12 مليار ريال في جدة حالياً.

نجاحات المهرجانات

وقال ناظر إن صناعة المهرجانات المحلية داخل المملكة حققت نجاحات في السنوات الأخيرة جعلت منها هدفاً للمهتمين حتى من خارج المملكة والقادمين للعمرة.

ودعا ناظر إلى أهمية العمل على تشجيع السياحة الداخلية وتكتاف جميع الجهود في القطاعين العام والخاص لتحقيق تطورات الدولة في المجال السياحي.

وأكد أن زوار مدينة جدة سوف يستمتعون في هيا جدة بتجربة التسوق في أفخم وأرقى مراكز التسوق التي تتجاوز الـ 360 مركزاً ومولاً والاستفادة من العروض الترويجية التي تتسابق المحال التجارية في تقديم أفضلها وأكثرها تميزاً.

ولفت إلى أن المهرجان سيقدم أيضاً عروضاً ترويجية خاصة بالمطاعم تلبية كافة الرغبات. وأوضح أنه تم الأخذ بالاعتبار عدة عوامل محلية وإقليمية عند تحديد تاريخ المهرجان خاصة فيما يتعلق بالإجازات في

المملكة والمنطقة بهدف إتاحة الفرصة لكبير عدد من السياح والعائلات في المنطقة لزيارة جدة فضلاً عن أن تحديد تاريخ المهرجان قبل فترة كافية يمنح أصحاب المؤسسات والشركات وقتاً كافياً للقيام بترتيبات خاصة تمكنهم من جذب جمهور وعملاء وسياح وزوار كثر لتتمكن شركات السياحة والسفر والفنادق والمراكز السكنية من وضع تصوراتها للعرض الترويجية المقبلة.

وستركز الاستراتيجية الجديدة لمهرجان جدة للتسويق والتي سيتم تنفيذها بدءاً من عام 2012 م على جانب التسويق والعروض الترويجية بشكل أساسي، فيما سيلعب المهرجان دوراً أساسياً في التسويق للمرافق الترفيهية العملاقة والمشروعات الجديدة التي تعنى بصناعة الترفيه العالمي.

وأضاف «من ملامح الاستراتيجية الجديدة أيضاً تولي القطاع الخاص الدور الأكبر في تنظيم فعاليات المهرجان، حيث سينفذ 70% على الأقل من الفعاليات الترفيهية المتنوعة، فيما سيقتصر دور القطاعات الأخرى في التخطيط والتسويق والترويج لتلك الفعاليات».



■ خيارات الحفظ والمشاركة

إضافة تعليق

الاسم:

قارئ

البريد الإلكتروني:

محتويات هذا الحقل سرية ولن تظهر للآخرين.

الموضوع:

التعليق: *

معلومات أكثر عن خيارات التسويق



تواصل معنا



أيباد وأيفون



أندرويد



استوديو المدينة



الإشتراكات الورقية



إصدارات المؤسسة



الإدارة والتحرير



حول المؤسسة

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة المدينة للصحافة والنشر
Copyright © 2011 www.al-madina.com - All rights reserved

تصميم وتطوير وتنفيذ إدارة النشر الإلكتروني

إدارة السيرفرات بواسطة: NET